**"سند ارتقا فرهنگ ترافیک شهر تهران – پیشنویس – ویرایش سوم"**

**حیطه ها**

[**سیاست گذاری و مدیریت** 2](#_Toc6820471)

[**زیر ساخت های راه** 3](#_Toc6820472)

[**وسائط نقلیه** 4](#_Toc6820473)

[**رفتار و فرهنگ** 5](#_Toc6820474)

[**توسعه دانش کاربردی ترافیک** 11](#_Toc6820475)

# **سیاست گذاری و مدیریت**

تبدیل ضرورت مراعات قوانین و قواعد حمل و نقل ترافیک به "مطالبه عمومی"

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

* ایجاد ﺯﻣﻴﻨﻪ ﺑﺮﺍﻱ ﮔﻨﺠﺎﻧﺪﻥ ﺩﺭﺱ مهارت های ﺗﺮﺍﻓﻴﻜﻲ ﻳﺎ ﺁﺷﻨﺎﻳﻲ ﺑﺎ ماهیت ﺧـﻂ سفید ﺩﺭ ﻓﺮﻫﻨـﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴـﻚ ﺩﺭ مقاطع ﻣﺨﺘﻠﻒ ﺗﺤﺼﻴﻠﻲ.
* تهیه ﻭ ﻃﺮﺡ ﺍﻳﺠﺎﺩ ﺑﻨﻴﺎﺩ ﺗﺼﺎﺩﻑ ﺗﻬﺮﺍﻥ ﺟﻬﺖ ﺑﺴﻴﺞ ﻭ ﺳﺎﺯﻣﺎﻧﺪﻫﻲ ﺧﺎﻧﻮﺍﺩه های ﻗﺮﺑﺎﻧﻴﺎﻥ ﺗﺼﺎﺩف
* تهیه و ﺗﺪﻭﻳﻦ ﺑﺮﻧﺎﻣه های ﺁﻣﻮﺯﺷﻲ ﺿﻤﻦ ﺧﺪﻣﺖ ﻣﺠﺮﻳﺎﻥ ﻗﺎﻧﻮﻥ ﻭ ﺍﺗﺨﺎﺫ ﺳﻴﺎﺳﺖ ﺍﻭﻝ آموزش ﻣﺠﺮﻳﺎﻥ ﻭ ﺑﻌﺪ ﻣـﺮﺩﻡ درﺭﺍﺳﺘﺎی نهادینه شدن اهمیت خط سفید در ترافیک
* تهیه طرح روش های تامین منابع مالی اصلاح فرهنگ ترافیک از ذی مدخلان

در تبیین روش اجرا

مدیریت عالی و اعمال قانون:

* بسط، ﮔﺴﺘﺮﺵ ﻭ ﺗﺒﻴﻴﻦ ﺍﻫﻤﻴﺖ ﺭﻭﻳﮑﺮﺩﻫﺎﻱ ﺗﺮﺍﻓﻴکی (خط سفید، فرهنگ موتورسواری، کاهش آلودگی هوا) در ﺗﻤﺎﻣﻲ ﺳﺨﻨﺮﺍﻧﻲ ها و ... به ﻋﻨﻮﺍﻥ ﻳﮏ ﻣﻄﺎلبه جدی
* ﺍﻣﻀﺎﺀ تفاهم نامه های اجرایی بین شهرداری و عالی ترین مقام دستگاه های حاکمیتی
* یکپارچه سازی دستگاه های داخل و خارج شهرداری به منظور اجرای طرح
  + - حاکمیتی
    - تصویب قوانین مورد نیاز
    - ﻫﻤﺎﻫﻨﮕﻲ کلان ﺑﺎ ﺩﺳﺘﮕاه های ﻣﺮﺗﺒﻂ ﻧﻈﻴﺮ ﻧﺎﺟا، قوه قضائیه
    - وزارت کشور
    - ﭘﺸﺘﻴﺒﺎﻧﻲ ﻟﻮﺟﺴﺘﻴﮑﻲ ﻃﺮح
    - ﻫﻤﺎﻫﻨﮕﻲ ﺩﺭ ﺍﻧﺠﺎﻡ ﺍﻗﺪﺍﻣﺎﺕ ﺳﻠﺒﻲ ﭘﺸﺘﻮﺍﻧﻪ ﻃﺮح
* درون سازمانی
* ﺍﻟﺰﺍﻡ ﺗﻤﺎﻣﻲ ﻣﺠﻤﻮﻋﻪ ﻫﺎ ﺑﻪ ﺍﺻﻼﺡ ﻓﺮﺁﻳﻨﺪﻫﺎ ﺑﻮﻳﮋﻩ ﺩﺭ ﺣﻮﺯﻩ ﺳﻠﺒﻲ ﺩﺭ ﺩﺍﺧﻞ ﺷﻬﺮﺩﺍﺭی
* ابلاغ وظائف تخصصی هر بخش و هماهنگی سازمانی همه جانبه

# **زیر ساخت های راه**

تببین روش اجرا

مدیریت فنی و زیرساختی

* ﺭﻓﻊ تمامی ﻧﻮﺍﻗﺺ ﻭ ﺍﺷﮑﺎﻻﺕ ﺧط کشی ﻫﺎ ﻭ ﺗﺠﻬﻴﺰﺍﺕ ﺗﺮﺍﻓﻴﮑﻲ ﻭ ﻭﺳﺎﺋﻞ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻞ ﻋﻤﻮمی
* ﺍﺻﻼﺡ هندسی معابر و گاردریل ها
* ﺍﺻﻼﺡ ﻭﺿﻌﻴﺖ ﻭ ﺗﮑﻤﻴﻞ ﺗﺎﺑﻠﻮﻫﺎﻱ ﺭﺍﻫﻨﻤﺎﻳﻲ ﻭ ﺭﺍﻧﻨﺪﮔﻲ و ﻫﺪﺍﻳﺖ مسیر
* گسترش سیستم های هوشمند سنجش سرعت و ثبت سرعت غیر مجاز
* القا ﺣﺲ ﺩﻳﺪﻩ ﺷﺪﻥ ﺑﻪ ﺷﻬﺮﻭﻧﺪﺍﻥ ﺩﺭ ﺗﻤﺎﻣﻲ ﺣﺎﻻﺕ ﺗﺮﺍﻓﻴﮑﻲ ﺑﺎ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ

تجهیزات و امکانات هوشمند

* ﻧﻈﻢ ﺑﺨﺸﻲ ﺑﻪ ﺯﻣﺎﻥ ﺑﻨﺪﻱ ﻭ ﺳﺮﻓﺎﺻﻠﻪ ﻭﺳﺎﺋﻂ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻞ ﻋﻤﻮمی(اتوبوس و مترو)
* ﺟﻠﻮﮔﻴﺮﻱ ﺍﺯ ﺍﺷﻐﺎﻝ ﻳﮏ ﺧﻂ ﻋﺒﻮﺭﻱ ﺩﺭ ﻣﻌﺎﺑﺮ، توسط خودروها به صورت پارک حاشیه ای
* ﺟﻠﻮﮔﻴﺮﻱ ﺍﺯ ﺍﺧﺘﻼﻁ ﻣﺪﻫﺎﻱ ﻣﺨﺘﻠﻒ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻠﻲ ﻭ ﺗﺠﻤﻌﺎﺕ ﻧﺎﻣﻨﺎﺳﺐ ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎﻱ ﺣﻤـﻞ ﻭ ﻧﻘـﻞ ﻋﻤـﻮﻣﻲ ﺩﺭ ﻣﻌﺎﺑﺮ
* جلوگیری ﺍﺯ ﺗﺮﺩﺩ ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎﻱ ﮐﺜﻴﻒ، تصادفی و از رده خارج و حمل بارهای غیر متعارف با وسایل حمل و نقل نامناسب
* ﻣﻨﺎسب ﺳﺎﺯﻱ ﭘﻴﺎﺩﻩ ﺭﺍﻩ ﻫﺎ ﻭ ﭘﻴﺎﺩﻩ ﺭﻭﻫﺎ ﺑﺮﺍﻱ ﺗﺮﺩﺩ ﺁﺳﺎﻥ ﻭ ﺍﻣﻦ ﻋﺎﺑﺮﺍﻥ ﭘﻴﺎﺩه

# **وسائط نقلیه**

جاﻳﮕﺰﻳﻨﻲ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠﺖ ﺑﺮﻗﻲ ﺑﻪ ﺟﺎﻱ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠت ﻫﺎﻱ ﺑﻨﺰﻳﻨی (در" تصحیح فرهنگ موتورسواری" و در تبیین روش اجرای مورد مدیریت فنی و زیر ساختی)

# **رفتار و فرهنگ**

* تبیین، ترویج و نمادسازی "خط سفید" به عنوان مهمترین "زبان هدایت" در فرهنگ حمل و نقل و ترافیک شهروندان
* نکته مهم در اجرای ﺻﺤﻴﺢ ﻃﺮﺡ ﺧﻂ ﺳﻔﻴﺪ ﻓﻬﻢ ﺻﺤﻴﺢ ﺗﻔﺎﻭﺕ ﺑﻴﻦ ﺧﻂ و خط کشی می باشد.
* ﺧﻂ: تحریم ﻗﺎﻧﻮﻧﻲ ﺑﺎ ﭘﺸﺘﻮﺍﻧﺔ ﻣﺤﮑﻢ ﻗﺎنونی ﻭ ﻧﻈﺎﺭﺗﻲ ﺍﺳﺖ ﮐﻪ ﻋﺪﻡ ﺭﻋﺎﻳﺖ ﺁﻥ ﺑﻴﺸﺘﺮﻳﻦ ﻫﺰﻳﻨـﻪ ﺭﺍ ﺑـﺮﺍﻱ ﻣﺘﺨﻠﻒ ﺑﻪ ﻫﻤﺮﺍﻩ ﺩﺍﺭﺩ!
* ﻧﻤﺎﺩﺳﺎﺯﻱ ﺧﻂ ﺳﻔﻴﺪ ﺟﻬﺖ هدایت ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎ ﺑﻪ ﺣﺮﮐﺖ ﺑﻴﻦ ﺧﻄﻮﻁ ﻭ ﺭﻋﺎﻳﺖ ﺣﻘﻮﻕ ﻋـﺎﺑﺮﺍﻥ ﺩﺭ ﮔـﺬﺭﮔﺎﻩ ﻫای ﻣﺮﺑﻮﻃﻪ
* رفع ﺗﻤﺎﻣﻲ ﻧﻮﺍﻗﺺ ﻭ ﺍﺷﮑﺎﻻﺕ خط کشی ها ﻭ ﺗﺠﻬﻴﺰﺍﺕ
* ارائه آموزش های ﻓﺮﺍﮔﻴﺮ ﺑﺎ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﺗﻤﺎﻣﻲ ﻗﺎلب های ﻓﺮﻫﻨﮕـﻲ ﻭ ﻫﻨـﺮﻱ ﺩﺭ ﺗﻤـﺎﻣﻲ ﻋﺮﺻـﻪ ﻫـﺎ ﻭ ﺑﺴـﺘﺮﻫﺎﻱ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ
* ﺗﻌﺮﻳﻒ ﺧﻂ ﺳﻔﻴﺪ ﻭ ﺭﻋﺎﻳﺖ ﺣﺮﻳﻢ ﺁﻥ ﺑﻪ ﻋﻨﻮﺍﻥ ﺧﻂ ﻗﺮﻣﺰ ﻭ ﻣﺒﻨﺎﻱ قانونمندی شهروندان
* ﻓﺮﻫﻨﮕﺴﺎﺯی و زمینه ﺳﺎﺯﻱ ﺑﮑﺎﺭﮔﻴﺮﻱ ﺧﻂ ﺳﻔﻴﺪ ﺑﻪ ﺟﺎﻱ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ از موانع فیزیکی
* تصحیح "فرهنگ موتورسواری"
* ترغیب، تشویق و ترویج استفاده از دوچرخه و پیاده روی در شهر
* ﺍﻟﺰﺍﻡ ﺑﻪ ﮔﺬﺭﺍﻧﺪﻥ ﺩﻭﺭﻩ ﻫﺎﻱ ﺁﻣﻮﺯﺷﻲ ﺍﺛﺮ ﺑﺨﺶ ﻗﺒﻞ ﺍﺯ ﺻﺪﻭﺭ ﮔﻮﺍﻫﻴﻨﺎﻣﻪ ﻣﻮﺗﻮﺭ ﺳﻴﮑﻠﺖ ﻭ ﺁﻣﻮﺯﺵ ﻫﺎﻱ ﺗﮑﻤﻴﻠـﻲ ﺑﻪ ﺻﻮﺭﺕ ﻣﺴﺘﻤﺮ
* ﺑﺎﻻﺑﺮﺩﻥ ﺳﻄﺢ ﺁﮔﺎﻫﻲ ﺷﻬﺮﻭﻧﺪﺍﻥ ﻧﺴﺒﺖ ﺑﻪ ﺧﻄﺮﺍﺕ ﺯﻳﺴﺖ ﻣﺤﻴﻄﻲ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠﺖ ﻫﺎﻱ ﺑﻨﺰﻳنی
* ﻣﺸﺎﺭﮐﺖ ﺳﻤﻦ ﻫﺎ ﺩﺭ ﺑﻬﺒﻮﺩ ﺭﻓﺘﺎﺭﻫﺎﻱ ﺭﺍﮐﺒﺎﻥ ﻣﻮﺗﻮﺭ سیکلت ها
* قاطعیت پلیس در برخورد با تخلفات راکبان موتور سیکلت در موارد: ﻋـﺪﻡ ﺍﺳـﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﮐـﻼﻩ ﺍﻳﻤﻨـﻲ، ﺣﺮﮐﺎﺕ ﺁﮐﺮﻭﺑﺎﺗﻴـﮏ ﻭ ﭘﺮﺧﻄـﺮ، ﺣﺮﮐﺖ ﻭ ﭘﺎﺭﮎ ﺩﺭ ﭘﻴﺎﺩﻩ ﺭﻭ، ﺣﺮﮐﺖ ﺧﻼﻑ ﺟﻬﺖ، ﻋﺒﻮﺭممنوع،عبور ﺍﺯ ﭼﺮﺍﻍ ﻗﺮﻣﺰ، ﺣﻤﻞ ﺑﺎﺭﻫﺎﻱ ﻏﻴﺮﻣﺘﻌﺎﺭﻑ
* جاﻳﮕﺰﻳﻨﻲ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠﺖ ﺑﺮﻗﻲ ﺑﻪ ﺟﺎﻱ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠت های بنزینی
* ﺗﻘﺒﻴﺢ ﻋﻤﻠﮑﺮﺩ ﻭ ﺗﺤﻘﻴﺮ ﺭﻓﺘﺎﺭﻫﺎﻱ ﭘﺮﺧﻄﺮ ﺭﺍﮐﺒﺎﻥ ﻣﻮﺗﻮﺭ ﺳﻴﮑﻠﺖ ﺩﺭ ﺍﻧﻈﺎﺭ ﻋﻤﻮﻣﻲ ﻭ ﮔﺴﺘﺮﺵ ﺍﻳﻦ ﻧﮕﺎﻩ ﺩﺭ ﺁﺣﺎﺩ ﺟﺎﻣﻌﻪ
* ﺍﻋﻤﺎﻝ ﺗﻨﺒﻬﺎﺕ ﺣﻴﺜﻴﺘﻲ ﺩﺭﺧﺼﻮﺹ ﻣﻮﺗﻮﺭﺳﻴﮑﻠﺖ ﺳﻮﺍﺭﺍﻥ متخلف (ﺩﺭ ﺻﻮﺭﺕ ﻟـﺰﻭﻡ ﻣـﺬﺍﮐﺮﻩ ﻭ ﻣﺘﻘﺎﻋـﺪ ﻧﻤـﻮﺩﻥ ﻗﻮﻩ ﻗﻀﺎﺋﻴﻪ)
* ﮔﺴﺘﺮﺵ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺣﺪﺍﻗﻠﻲ ﺍﺯ ﺧﻮﺩﺭﻭ ﺷﺨﺼی
  + ﮔﺴﺘﺮﺵ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺣﺪﺍﮐﺜﺮﻱ ﺍﺯ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻞ ﻋﻤﻮمی
  + گسترش فرهنگ پیاده روی
  + گسترش فرهنگ استفاده از دوچرخه
* تبدیل ضرورت مراعات قوانین و قواعد حمل و نقل ترافیک به " مطالبه عمومی"
* ﻓﺮﻫﻨﮕﺴﺎﺯﻱ ﻣﺒﺘﻨﻲ ﺑﺮ ﻧﮕﺎﻩ ﺩﻳﻨﻤﺪﺍﺭ ﺑﻪ ﻟﺰﻭﻡ ﭘﺎﻳﺒﻨﺪﻱ ﺑﻪ ﻗﻮﺍﻧﻴﻦ ﻭ ﺭﻋﺎﻳﺖ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴکی
* ﺗﺒﻴﻴﻦ ﻭ ﺟﻠﺐ ﺗﻮﺟﻪ ﺑﻪ ﻟﺰﻭﻡ ﺭﻋﺎﻳﺖ فرهنگ ترافیک به عنوان حق الناس
* ﻣﻌﺮﻓﻲ ﭘﺎﻳﺒﻨﺪﻱ ﺑﻪ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺑﻪ ﻋﻨﻮﺍﻥ ﻳﮏ ﺍﺭﺯﺵ ﺍﺧﻼﻗﻲ ﺍﺟﺘﻤﺎعی
* ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﻇﺮﻓﻴﺖ ﺍﺭﺯﺷﻤﻨﺪ ﻣﺴﺎﺟﺪ ﺑﻪ ﻣﻨﻈﻮﺭ ﺟﺮﻳﺎﻥ ﺳﺎﺯﻱ ﺩﺭ ﻋﺮﺻﻪ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴک
* ﺁﻣﻮﺯﺵ ﺭﻭﺣﺎﻧﻴﻮﻥ ﻭ ﺍﺋﻤﻪ ﺟﻤﺎﻋﺎﺕ ﺟﻬﺖ تبلیغ
* ﺣﻀﻮﺭ ﻣﺴﺘﻤﺮ ﮐﺎﺭﺷﻨﺎﺳﺎﻥ ﺣﻮﺯﻩ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺩﺭ ﻣﺴﺎجد
* ﻓﺮﻫﻨﮕﺴﺎﺯﻱ در ﻣﺪﺍﺭﺱ ﻭ پارک ﻫﺎﻱ ﺁﻣﻮﺯﺵ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺑﺮﺍﻱ ﻧﻮﺟﻮﺍﻧﺎﻥ ﻭ ﮐﻮﺩﮐﺎن
* ایجاد ﺯﻣﻴﻨﺔ ﻭﺭﻭﺩ ﻭ جهت دهی سازمان های ﻣﺮﺩﻡ ﻧﻬﺎﺩ ﻭ ﭼﻬره ﻫﺎﻱ ﻣﺆﺛﺮ، ﺩﺭ ﻋﺮﺻﻪ ﮔﺴﺘﺮﺵ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴک
* الزام ﺗﺪﻭﻳﻦ ﭘﻴﻮﺳﺖ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻞ ﻭ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺩﺭ ﺗﻤﺎﻣﻲ ﺑﺮﻧﺎﻣه های فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران
* اﻟﺰﺍﻡ ﺷﻬﺮﻭﻧﺪﺍﻥ ﺑﻪ ﭘﺎﻳﺒﻨﺪﻱ ﺑﻪ ﻗﺎﻧﻮﻥ ﺑﺎ ﮔﺴﺘﺮﺵ ﺳﻴﺴﺘﻢ ﻫﺎﻱ ﻧﻈﺎﺭﺗﻲ ﻭ ﺍﻋﻤﺎﻝ ﻗﺎﻧﻮﻥ ﺑﻪ ﺻﻮﺭﺕ ﻫﻮﺷﻤﻨد
* ﮔﺴﺘﺮﺵ ﺳﻴﺴﺘﻢ ﻫﺎﻱ ﻫﻮﺷﻤﻨﺪ ﺳﻨﺠﺶ ﺳﺮﻋﺖ ﻭ ﺛﺒﺖ ﺳﺮﻋﺖ ﻏﻴﺮﻣﺠاز
* القاء حس دیده شدن به شهروندان در تمامی حالات ترافیکی
* ﺗﺼﺤﻴﺢ ﺍﺷﮑﺎﻻﺕ ﺳﻴﺴﺘﻢ ﻫﺎﻱ ﻫﻮﺷﻤﻨﺪ ﺛﺒﺖ ﺗﺨﻠﻒ ﻭﺭﻭﺩ ﺑﻪ ﻣﺤﺪﻭﺩﺓ ﻃﺮﺡ ﺗﺮﺍﻓﻴک
* توسعه سیستم های هوشمند به منظور اثربخش نمودن مجازات متخلفین
* کاهش حضور فیزیکی پلیس و جایگزینی آن با سیستم های هوشمند
* تعریف حقوق شهروندی در وسایل حمل و نقل عمومی و معرفی پل ارتباطی جهت نظارت شهروندان و اعلام تخلفات رانندگان حمل و نقل عمومی و پرسنل صف
* ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﻇرفیت ﺷﻬﺮﻭﻧﺪﺍﻥ ﺩﺍﻭﻃﻠﺐ ﺟﻬﺖ ﻧﻈﺎﺭﺕ ﻭ ﺑﺮﺧﻮﺭﺩ ﺑﺎ ﻣﺘﺨﻠﻔﻴﻦ ﻭ ﺍﻋﻤﺎﻝ ﻗﺎﻧﻮﻥ ﻣﻄـﺎﺑﻖ ﺑـﺎ ﻇﺮﻓﻴـﺖ ﻗﺎﻧﻮﻧﻲ ﻣﻮﺟﻮﺩ
* تصحیح روش ها، ﻓﺮﺍﻳﻨﺪﻫﺎ ﻭ ﺍﻗﺪﺍﻡ ﻓﻮﺭﻱ ﺟﻬﺖ ﺗﺴﺮﻳﻊ ﺩﺭ "کاﻫش آلودگی هوا"
* آگاهی ﺑﺨﺸﻲ ﻭ ﺑﺎﻻﺑﺮﺩﻥ ﺩﺍﻧﺶ ﻋﻤﻮﻣﻲ ﺩﺭ ﺯﻣﻴﻨﻪ ﻋﻮﺍﻣﻞ ﻭ روش های ﻣﻮﺛﺮ ﺩﺭ ﮐﺎﻫﺶ ﺁﻟﻮﺩگی هوا
* ﺍجرایی نمودن طرح کمپین کاهش آلودگی هوا
* اصلاح محدودیت های ﻫﺎﻱ ﺗﺮﺍﻓﻴﮑﻲ ﺗﺮﺩﺩ ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎ ﺑﻪ ﻣﻨﻈﻮﺭ ﺍﻓﺰﺍﻳﺶ ﺍﺛﺮﮔﺬﺍﺭﻱ ﺁﻧﻬا
* ﺳﻄﺢ ﺑﻨﺪﻱ ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎ ﺍﺯ ﻟﺤﺎﻅ ﻣﻴـﺰﺍﻥ ﺁﻻﻳﻨـﺪﮔﻲ ﻭ ﺍﻋﻤـﺎﻝ ﻣﺤـﺪﻭﺩﻳﺖ ﺗـﺮﺩﺩ ﺧﻮﺩﺭﻭﻫـﺎﻱ ﺑـﺎ ﺩﺭﺟـﻪ ﺁﻻﻳﻨﺪﮔﻲ بالاتر در مواقع ضروری
* استفاده ﺍﺯ ظرفیت های ﺗﺒﻠﻴﻐﻲ ﻭ ﺍطلاع ﺭﺳﺎﻧﻲ ﻣﻮﺟﻮﺩ ﺟﻬﺖ ﻧﺸﺮ ﺍﻃﻼﻋـﺎﺕ ﺍﻧﺒﺎﺷـﺘﻪ ﺷـﺪﻩ ﺩﺭ ﺷـﺮﮐﺖ ﮐﻨﺘـﺮﻝ ﮐﻴﻔﻴﺖ ﻫﻮﺍ

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

* ﺗﻬﻴﻪ ﻃﺮﺡ مجازات های ﻏﻴﺮ ﻣﺎﻟﻲ ﺑﺮﺍﻱ ﻣﺘﺨﻠﻔﺎنی که رعایت حریم خطوط را نمی نمایند.
* ﺗﻬﻴــﻪ ﻃــﺮﺡ ﺍﺳــﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﻣﺤــﻴﻂ ﺩﺭﻭﻧــﻲ ﻭﺳــﺎﻳﻞ ﻧﻘﻠﻴــﻪ ﻋﻤــﻮﻣﻲ ﻧﻈﻴــﺮ ﻣﺘــﺮﻭ ﻭ ﺍﺗﻮﺑــﻮﺱ ﺩﺭﻭﻥ ﺷــﻬﺮﻱ (نصب ﺩﺳﺘﮕاه های ﭘﺨﺶ ﺻﻮﺗﻲ ﻭ ﺗﺼﻮﻳﺮﻱ ﺩﺭ ﺩﺭﻭﻥ ﺍﻳﻦ ﻭﺳﺎﻳل) جهت اصلاح نگرش مردم به خط سفید و بهبود وضعیت فرهنگ ترافیک
* ایجاد ﻓﺸﺎﺭ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﺑﺎ ﺧﻂ مشی"ﻫﻤﻪ ﻋﻠﻴﻪ ﻳﻚ ﻧفر" در ﻣﻘﺎﺑﻞ ﺍﻓﺮﺍﺩ ﻣﺘﺨﻠﻒ ﺑﻪ ﻭﺳﻴﻠﻪ ﺍﻳﺠـﺎﺩ ﺣﺴﺎﺳـﻴﺖ ﻋﻤﻮﻣﻲ ﺍﺯ ﻃریق صدا و سیما
* ایجاد ﺯﻣﻴﻨﻪ ﺑﺮﺍﻱ ﮔﻨﺠﺎﻧﺪﻥ ﺩﺭﺱ مهارت های ﺗﺮﺍﻓﻴﻜﻲ ﻳﺎ ﺁﺷﻨﺎﻳﻲ ﺑﺎ ﻤاهیت ﺧـﻂ سفید ﺩﺭ ﻓﺮﻫﻨـﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴـﻚ ﺩﺭ مقاطع ﻣﺨﺘﻠﻒ ﺗﺤﺼﻴﻠﻲ.
* ایجاد ﺯﻣﻴﻨﻪ ﻣﺸﺎﺭﻛﺖ ﺧﺎﻧﻮﺍﺩه های ﻗﺮﺑﺎﻧﻴﺎﻥ ﻭ ﺁﺳﻴب دیدگان ﺗﺼـﺎﺩﻓﺎﺕ ﺑـﻪ ﻋﺮﺻـﻪ ﻓﻌﺎﻟﻴـﺖ ﻫـﺎﻱ ﺍﺻـﻼﺡ ﻓﺮﻫﻨـﮓ ترافیک
* تشویق و شکل گیری ﺳﺎﺯﻣﺎن های مردم نهاد ﺗﻮﺳﻂ ﺧﺎﻧﻮﺍﺩﻩ ﻗﺮﺑﺎﻧﻴﺎﻥ ﻭ ﺁﺳﻴب دیدگان تصاد

در تبیین روش اجرایی

مدیریت فرهنگی و اجتماعی

برای دستیابی به دومین هدف از اهداف کلان 18 گانه فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران یعنی

" ارتقا فرهنگ شهروندان به منظور کاهش ترافیک با محوریت کاهش آلودگی هوا"

ﺳﻪ ﺭﻭیکرد ﺫﻳﻞ ﻣﻮﺭﺩ ﺍﺗﻔﺎﻕ ﻧﻈﺮ ﻣﺘﺨﺼﺼﻴﻦ ﻭ ﺻﺎﺣﺐ ﻧﻈﺮﺍﻥ ﻋﻠﻮﻡ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﻭ حمل و نقل ترافیک می باشد:

تبیین، ترویج و نمادسازی" خط سفید" به عنوان مهمترین"زبان هدایت" در فرهنگ حمل و نقل و ترافیک، تصحیح "فرهنگ موتورسواری" و اقدام جهت" کاهش آلودگی هوا"

ﺍﻟﺰامات اساسی در تحقق رویکردهای فوق عبارت است از

* ﺍﻓﺰﺍﻳﺶ ﺳﻄﺢ ﻭﻇﻴﻔﻪ ﺷﻨﺎﺳﻲ ﻭ ﺍﻧﻀﺒﺎﻁ ﺍﺟﺘﻤﺎعی
* افزایش سطح بهداشت و آرامش روانی جامعه
* افزایش سطح پایبندی به رفتار اخلاق مدار

به منظور جریان سازی فراگیر در این زمینه ها فرهنگ سازی در چهار حوزه ضرورت دارد:

* الف) فرهنگ سازی عمومی برای تمامی شهروندان
* ب) فرهنگ سازی تخصصی در حوزه پرسنل حمل و نقل ترافیک
* ج) فرهنگ سازی با محوریت باورهای دینی
* د) فرهنگ سازی با محوریت کودکان و نوجوانان
* **الف) فرهنگ سازی عمومی برای تمامی شهروندان**

جهت فرهنگ سازی عمومی برای شهروندان در جهت ارتقا فرهنگ ترافیک استفاده از پتانسیل های موجود در نهادهای فرهنگی که به نوعی ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم با مقوله شهرنشینی از جمله فرهنگ ترافیک دارند امری ضروریست، در این راستا تدوین ماتریس فرهنگی برای ایفای نقش هر کدام از نهادها بعنوان اصلی ترین اقدام فرهنگی می باشد. عوامل اجرایی موثر در این خصوص عبارتند از:

وزارت ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، صداو سیما، فرهنگسراها، سراهای محله، روزنامه شهری و مجلات، سمن ها، سازمان زیباسازی، ایجاد کمپین های تبلیغاتی، اطلاع رسانی و جریان سازی و...

* ﺗﺒﺪﻳﻞ ﺿﺮﻭﺭﺕ ﻣﺮﺍﻋﺎﺕ ﻗﻮﺍﻧﻴﻦ ﻭ ﻗﻮﺍﻋﺪ ﺣﻤﻞ و نقل و ترافیک به " مطالبه ی عمومی"
* ﮔﺴﺘﺮﺵ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺣﺪﺍﮐﺜﺮﻱ ﺍﺯ ﺣﻤﻞ ﻭ ﻧﻘﻞ ﻋﻤﻮمی
* تبیین ﺭﻋﺎﻳﺖ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺑﻪ ﻋﻨﻮﺍﻥ ﻧﻤﺎﺩ ﺷﻬﺮﻭﻧﺪ ﻣﺘﻤﺪن
* ﺍﺋﻪ ﺁﻣﻮﺯش های ﻓﺮﺍﮔﻴﺮ ﺑﺎ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﻩ ﺍﺯ ﺗﻤﺎﻣﻲ ﻗﺎﻟب های ﻓﺮﻫﻨﮕـﻲ ﻭ ﻫﻨـﺮﻱ ﺩﺭ ﺗﻤـﺎﻣﻲ ﻋﺮﺻـﻪ ﻫـﺎ ﻭ ﺑﺴـﺘﺮﻫﺎﻱ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ
* ﻧﻤﺎﺩﺳﺎﺯﻱ ﺧﻂ ﺳﻔﻴﺪ ﺟﻬﺖ هدایت ﺧﻮﺩﺭﻭﻫﺎ ﺑﻪ ﺣﺮﮐﺖ ﺑﻴﻦ ﺧﻄﻮﻁ ﻭ ﺭﻋﺎﻳﺖ ﺣﻘﻮﻕ ﻋﺎﺑﺮﺍﻥ ﺩﺭ ﮔـﺬﺭﮔﺎﻩ ﻫـﺎﻱ ﻣﺮﺑﻮﻃﻪ
* ترغیب، تشویق و ترویج استفاده از دوچرخه و پیاده روی در شهر
* بالابردن سطح آگاهی شهروندان نسبت به خطرات زیست محیطی موتورسیکلت های بنزینی
* ﺗﻘﺒﻴﺢ ﻋﻤﻠﮑﺮﺩ ﻭ ﺗﺤﻘﻴﺮ ﺭﻓﺘﺎﺭﻫﺎﻱ ﭘﺮﺧﻄﺮ ﺭﺍﮐﺒﺎﻥ ﻣﻮﺗﻮﺭ ﺳﻴﮑ ﺖ ﺩﺭ ﺍﻧﻈﺎﺭ ﻋﻤﻮﻣﻲ ﻭ ﮔﺴﺘﺮﺵ ﺍﻳﻦ ﻧﮕﺎﻩ ﺩﺭ ﺁﺣﺎﺩ ﺟﺎﻣﻌﻪ
* عوامل اجرایی موثر
* **ب) فرهنگ سازی تخصصی در حوزه پرسنل حمل و نقل ترافیک**

در فرهنگ سازی تخصصی در حوزه پرسنل حمل و نقل و ترافیک، نهادهای ذیل دخیل هر کدام دارای نقش مربوط خود هستند:

معاونت اجتماعی فرهنگی، معاونت حمل و نقل و سازمان ترافیک، راهنمایی و رانندگی، شرکت واحد اتوبوسرانی، سازمان تاکسی رانی، شرکت های خصوصی حمل و نقلی، مراکز آموزشی تخصصی

* آموزش مستمر پرسنل و رانندگان جهت چگونگی رفتار با شهروندان
* رانندگان اتوبوس، تاکسی، آژانس های مسافرتی و عوامل فروش و کنترل بلیط
* ﺁﻣﻮﺯﺵ ﻣﺴﺘﻤﺮ ﭘﺮﺳﻨﻞ ﻭ ﺭﺍﻧﻨﺪﮔﺎﻥ ﺟﻬﺖ ﺍﻧﺠﺎﻡ ﺩﻗﻴﻖ ﻭ ﺻﺤﻴﺢ ﻭﻇﺎﺋﻒ ﺗخصصی
* آموزش ﺗﺨﺼﺼﻲ ﻣﺴﺘﻤﺮ ﻣﺮﺑﻴﺎﻥ ﺁﻣﻮﺯﺷﻲ ﻣﺴﺘﻘﺮ ﺩﺭ ﭘﺎﺭک های ﺁﻣﻮﺯﺵ ترافیک
* ﻃﺮﺍﺣﻲ ﻭ ﺗﺪﻭﻳﻦ ﺩﻭﺭ ﺕ ﻫﺎﻱ ﺁﻣﻮﺯﺷﻲ ﻛﻮﺗﺎﻩ مدت( عمومی، فنی، تخصصی، خدماتی و اداری)
* عوامل اجرایی موثر
* **ج) فرهنگ سازی با محوریت باورهای دینی**

ﺩﺭ این ﺧﺼﻮﺹ می توان ﺍﺯ ﻧﻬﺎﺩ ذیل ﺩﺭ ﺟﻬﺖ ﻓﺮﻫﻨﮓ سازی با محوریت دینی استفاده نمود:

ﺷﻮرای سیاست گذاری ائمه جمعه، ستاد رسیدگی به امور مساجد، مرکز فعالیت های دینی، کانون های فرهنگی هنری مساجد، پایگاه های بسیج و ...

* ﺗﺮﻭﻳج ﻧﮕﺎﻩ ﺩﻳﻨﻤﺪﺍﺭ ﺑﻪ ﻟﺰﻭﻡ ﭘﺎﻳﺒﻨﺪﻱ به رعایت فرهنگ ترافیک
* تبیین و جلب توجه به لزوم رعایت فرهنگ ترافیک به عنوان حق الناس
* ﻣﻌﺮﻓﻲ ﭘﺎﻳﺒﻨﺪﻱ ﺑﻪ ﻓﺮﻫﻨﮓ ﺗﺮﺍﻓﻴﮏ ﺑﻪ ﻋﻨﻮﺍﻥ ﻳﮏ ﺍﺭﺯﺵ ﺍﺧﻼﻗﻲ ﺍﺟﺘﻤﺎعی
* استفاده ﺍﺯ ﻇﺮﻓﻴﺖ ﺍﺭﺯﺷﻤﻨﺪ ﻣﺴﺎﺟﺪ ﺑﻪ ﻣﻨﻈﻮﺭ ﺟﺮﻳﺎﻥ ﺳﺎﺯﻱ ﺩﺭ ﻋﺮﺻﻪ ﻓﺮﻫﻨﮓ ترافیک
  + - * آموزش روحانیون و ائمه جماعت جهت تبلیغ
      * ﺣﻀﻮﺭ ﻣﺴﺘﻤﺮ کارشناسان ترافیک در مساجد
* **د) فرهنگ سازی با محوریت کودکان و نوجوانان**

ﻋﻮﺍﻣﻞ ﺍﺟﺮﺍﻳﻲ تاثیر گذار ﺩﺭ این ﺧﺼﻮﺹ ﻋﺒﺎﺭﺗﻨﺪ از آموزش و پرورش، مدارس، پارک های آموزش ترافیک

* برﻧﺎﻣﻪ ﺭﻳﺰﻱ ﻣﺴﺘﻤﺮ ﺟﻬﺖ ﺣﻀﻮﺭ دانش ﺁﻣﻮﺯﺍﻥ ﺩﺭ ﭘﺎﺭﮎ ﻫﺎﻱ ﺁﻣﻮﺯﺵ ﺗﺮﺍﻓﻴک
* ﺁﺷﻨﺎﻳﻲ دانشﺁﻣﻮﺯﺍﻥ ﺩﺭ ﮔﺮﻭ های مختلف سنی با ﭘﻴـﺎﻡ ﺗﺎﺑﻠﻮﻫـﺎ، ﭼـﺮﺍﻍ ها و ﻋﻼﺋـﻢ ﺭﺍﻫﻨﻤـﺎﻳﻲ ﻭ ﺭﺍﻧﻨﺪﮔﻲ
* ﺗﺮﺑﻴﺖ ﻭ ﺁﻣﻮﺯﺵ ﺩﺍﻧﺶ ﺁﻣﻮﺯﺍﻥ ﺑﻪ ﻋﻨﻮﺍﻥ ﻫﻤﻴﺎﺭ ﺧﻂ سفید
* ﺗﺮﺑﻴﺖ ﻧﺴﻠﻲ ﻛﻪ ﺍﺯ ﻛﻮﺩﻛﻲ ﺑﺎ ﻗﻮﺍﻧﻴﻦ ﺗﺮﺩﺩ ﺷﻬﺮﻱ ﺁﺷﻨﺎﻳﻲ ﻳﺎﻓﺘﻪ ﻭ ﺗﻤﻜﻴﻦ ﺍﺯ ﺍﻳـﻦ ﻗـﻮﺍﻧﻴﻦ ﺑـﻪ ﺻـﻮﺭﺕ یک ﺧﺼﻴﺼﻪ ﺫﺍﺗﻲ ﺩﺭ ﺭﻓﺘﺎﺭ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﺍﻭ ﺟﻠﻮه گر باشد.

ﺭﺍﻫﻴﺎﺑﻲ ﺩﺭﻭﺱ ﺯﻧﺪﮔﻲ ﻋﻤﻠﻲ ﺑﻪ ﻣﻮﺿﻮﻋﺎﺕ ﺩﺭﺳﻲ ﻣـﺪﺍﺭﺱ ﻭ ﺗﻮﺟـﻪ ﻫﺮﭼـﻪ ﺑﻴﺸـﺘﺮ ﻭﺯﺍﺭﺕ ﺁﻣـﻮﺯﺵ ﻭ ﭘـﺮﻭﺭﺵ نسبت به آموزش های زندگی عملی در کنار تئوری های علمی

# **توسعه دانش کاربردی ترافیک**

* ایجاد ﮔﺮﻭﻩ ﻣﻄﺎﻟﻌﺎﺕ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﺗﺮﺍﻓﻴﻚ ﺩﺭ ﺳﺎﺯﻣﺎن های ﻣﻮﺟﻮﺩ و ارائه مطالعات و یافته ها

مطالعات ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﻭ جمع ﺁﻭﺭﻱ ﺁﻣﺎﺭ ﺩﺭ ﺟﻬﺖ ﺷﻨﺎﺧﺖ ویژگی های ﺟﻤﻌﻴتی، اجتماعی ﻭ ﻓﺮﻫﻨﮕﻲ ﻣﺘﺨﻠﻔان